

## Sizable lanceert onzichtbare onderhemden

Sizable, een project van Bryo-deelnemer Kevin Verbesselt, zet volop in op de uitbreiding van hun lijn van onderhemden. Vanaf begin 2015 biedt Sizable een revolutionair product aan: onzichtbare onderhemden, vervaardigd uit bamboeviscose en organisch katoen met een duidelijke focus op pasvorm, looks en comfort. Om het merk te verstevigen en onder de aandacht te brengen zet het bedrijf een crowdfundingactie op [www.sizable.eu](http://www.sizable.eu)

## WaterTrace haalt Farys binnen

Peter Jouret van het Gentse Jouret Mobile Solutions heeft met zijn product WaterTrace watervoorzieningsmaatschappij Farys binnengehaald. Farys voorziet ongeveer 600.000 klanten van drinkwater. De cloudtool WaterTrace is een management- en inventorytoepassing die gebruikt wordt om atkoppelingprocessen efficiënt en helder in beeld te brengen en dat op een gebruiksvriendelijke manier zowel op iPad als op dragers die draaien op Microsoft. [www.watertrace.eu](http://www.watertrace.eu)

## CÎME is beste starter in Brussel

Het biocosmeticabedrijf CÎME is aan een steile opmars bezig en werd vorige maand door Trends Gazellen verkozen als beste starter in Brussel. CÎME, een project van Isabel Coppens en Anke De Boeck, maakt verzorgingsproducten met biogronstoffen uit onder andere Nepal en India. De producten zijn intussen in een honderdtal Belgische verkooppunten en een webshop te verkrijgen. Maar ook het buitenland lonkt met succesvolle introducties in Hongkong en Australië. [www.cime-skincare.com](http://www.cime-skincare.com)

## Illuminas naar Zuidoost-Azië en Afrika

Het West-Vlaamse Illuminas, ook bij de laureaten tijdens de afgelopen Trends Gazellen-verkiezing, laat zich steeds vaker opmerken met slimme straatverlichting in onder meer Zuidoost-Azië en Afrika. De verlichting van Illuminas draait op zonne-energie, vandaar de focus op landen met een groot aantal zonnuren. Het Bryo-lid uit Roeselare mikt dit jaar op een forse omzetstijging naar twee miljoen euro. [www.illuminas.com](http://www.illuminas.com)

## Bryo Roadshows

Ook dit voorjaar vinden Bryo Roadshows plaats. Tijdens deze bijeenkomsten maak je deel uit van een netwerk van recent gestarte en jonge ondernemers. Je krijgt hands-on tips over je strategie, vragen en ideeën, ontvangt feedback van ervaren ondernemers en van de mede-Bryo's en je krijgt begeleiding in groep en individueel, altijd op basis van jouw vragen. [www.bryo.be/roadshows](http://www.bryo.be/roadshows)

Bryo staat voor Bright en Young en is het startersproject van Voka. Het project biedt jonge, beloftevolle ondernemers gedurende twee jaar begeleiding aan tijdens de opstart van hun zaak. BNP Paribas Fortis is stichtend partner. Bryo wordt ook ondersteund door Deloitte Fiduciaire, SD Worx en de Vlaamse overheid (Startersinitiatieven Vlaanderen).

Meer informatie op [www.bryo.be](http://www.bryo.be)



# #bryo

## Hobbyproject wordt prijzenpakker

Steeds vaker gaan mensen hun creativiteit uiten met het ontwerpen van kledij. Naaien is intussen de hype voorbij en is niet louter een stedentrend. We willen het allemaal zelf doen. "De DIY-mentaliteit zie je vandaag overal", zegt Sharon Duverger van Zonen 09, een concept dat naaipatronen voor jongenskleiding aanbiedt. **Dimitri Cologne**

Tijdens de afgelopen editie van Bryo4ever pronkte Sharon op het podium tussen de laureaten. Haar startup werd bekroond met een award in Creative Highlight-categorie. Zonen 09 bestaat sinds 2013 maar kreeg ongeveer zeven jaar geleden voor het eerst vorm: een hobbyblog en een naaiclub met Sharon als drijvende kracht. "Samen met een andere club uit Leuven organiseerden we een event voor het goede doel met 4.000 bezoekers en 60.000 euro opbrengst. Daarmee werden twee dingen duidelijk. Er zat zekerlijk potentieel in het ontwerpen van naaipatronen en nog belangrijker, ik deed het enorm graag."

Sharon besloot daarom na bijna zeven jaar bij de SERV en enkele maanden bij Voka volop voor haar eigen ding te gaan. "Eerst ging ik bestaande naaipatronen voor jongenskleiding aanpassen, daarna ben ik zelf patronen gaan ontwerpen en verkopen. Waarom focussen we ons op jongens? Ik ben zelf moeder van twee zonen en voor jongens is het confectieaanbod vaak veel te beperkt."

De patronen van Zonen 09 worden via de blog van Sharon gepromoot en in een dertigtal verkooppunten in Vlaanderen en Nederland aangeboden. De prijs van een gemiddeld patroon schommelt rond de zestien euro en zeven euro voor een digitale versie.

Ook al gaat het ineens hard en zijn het lange dagen, toch wil Sharon niets overhaasten. "Ik ben een voorzichtige ondernemer maar doelgericht. Ik heb de laatste maanden de bedrijfsvorm van Zonen 09 geprofessionaliseerd en geïnvesteerd in een nieuwe huisstijl. Nu focus ik mij verder op het product. Ik ga onze doelgroep van 2 tot 9 jaar uitbreiden om aan de vraag naar tiener- en volwassenenmaten te beantwoorden."

Naast de naaipatronen wil Sharon ook uitpakken met een eigen stoffenlijn. "Daarvoor zoek ik nog een producent. Eens die stoffenlijn goed draait, ga ik misschien met freelancers samenwerken." En wat als er een grote speler op de confectiemarkt interesse toont in Zonen 09? "Dan ga ik zeker luisteren. Zolang alles maar ethisch en duurzaam verloopt, want dat is toch wel de filosofie die ik wil blijven uitdragen." ■

Bedrijf  
Zonen 09  
Plaats  
Gent  
Founder  
Sharon Duverger  
Business  
Ontwerp van naaipatronen  
en stoffen voor jongens-  
kleiding  
Oprichting  
2013  
Droom  
Voorzichtig maar zeker  
doorbreken

[www.zonen09.com](http://www.zonen09.com)

Michiel Hendryckx gaat voor Vokatribune maandelijks op pad om Bryo-ondernemers in beeld te brengen. **Bekijk alle portretten op [www.voka.be/bryoportretten](http://www.voka.be/bryoportretten)**

